

Une suite de solutions d'apprentissage flexible, impulsée par Miller Heiman®, AchieveGlobal®, Impact Learning Systems® and Channel Enablers®.

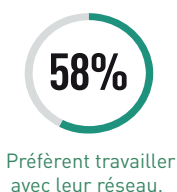
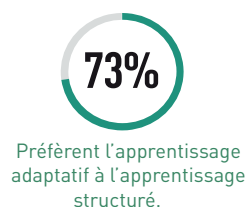
Soyez prêt à créer vos propres expériences d'apprentissage.

Dites adieu à la taille unique pour toutes les solutions d'apprentissage. Selon Bersin, 73% des gestionnaires veulent que leurs expériences digitales soient plus adaptées et personnalisées, 60% veulent que l'expérience soit plus sociale et plus collaborative, et 55% veulent plus d'apprentissage par l'expérience. Le monde de l'apprentissage évolue, tant pour les employés que pour les organisations. Il ne s'agit plus de planifier des blocs de temps pour l'apprentissage, qui coupent les employés dans leur travail pendant des heures. Il ne s'agit pas de choisir une formation sur un catalogue en ligne ou d'envoyer des animateurs à une conférence régionale. L'apprentissage repose sur la flexibilité, primordiale pour s'assurer que les participants et les organisations puissent adapter les styles d'apprentissage. Il s'agit de rendre celui-ci pertinent aux situations en cours, de gagner du temps et de l'argent, de donner un accès rapide à la haute qualité, et d'assurer l'interaction entre collègues et experts. L'apprentissage n'est plus une approche coûteuse et unique, c'est une approche globale et agile qui tient compte de chaque apprenant et qui s'adapte à vos besoins.



## IL N'Y A PLUS D'APPROCHE TRADITIONNELLE POUR LA FORMATION

Les préférences d'apprentissage évoluent et la perception des employés est que les organisations ne parviennent pas à suivre l'évolution.



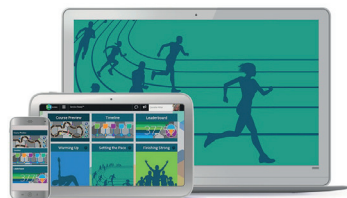
## EVOLUTION DE LA FORMATION

Les organisations internationales ont un grand avantage sur les autres concernant l'activité des ventes.



Permet d'optimiser et de mesurer les progrès.

Permet l'utilisation de périphériques très différents qui s'adaptent aux participants.



Permet l'accès à de nombreuses plateformes et approches pour s'adapter à vos participants.



## DES EXEMPLES DE SECTEURS D'ACTIVITÉS AVEC LESQUELS NOUS TRAVAILLONS :

- Les services financiers
- La technologie
- La télécommunication
- La fabrication
- La distribution
- Les équipements médicaux
- Les banques
- Les assurances
- La vente au détail
- La santé

**Soyez prêt à utiliser de multiples solutions afin de créer votre propre expérience.**

## DES MODALITÉS D'ANIMATION OPTIMALES POUR TOUTE SITUATION

Vous n'avez plus besoin de choisir entre un apprentissage en face à face, un apprentissage par un instructeur et un apprentissage numérique moins coûteux qui minimise les interactions personnelles. Nous introduisons une nouvelle approche intégrée de l'apprentissage avec les solutions Learner Ready complètes et flexibles, qui éliminent les coûts et les problèmes logistiques des méthodes d'apprentissage traditionnelles. Ainsi, vos employés peuvent apprendre à tout moment, n'importe où et de la façon qu'ils préfèrent.

Learner Ready est un mélange de toutes les approches traditionnelles à l'apprentissage, formations présentielle, numériques, mélangées et e-learning. Les employés peuvent travailler sur des scénarios réels dans un environnement collaboratif pour accélérer les progrès. C'est une approche souple qui vous permet de profiter de vos systèmes actuels tout en introduisant de nouvelles stratégies d'apprentissage.

## LES SOLUTIONS BE READY

La famille de solutions Be Ready offre un aperçu et une expertise dans toutes les fonctions de votre entreprise afin de s'assurer que chaque employé peut faire face à n'importe quelle situation. Que votre besoin soit dans les ventes, le service, l'apprentissage, le talent, la stratégie ou la perspicacité, ils fonctionnent ensemble comme une approche de bout en bout dans votre entreprise. Vous pourrez choisir la durée et le format de votre formation en fonction des défis auxquels votre entreprise est confrontée.

Learner Ready vous offre les connaissances et l'expertise que vos employés peuvent utiliser dans des situations réelles. Ils pourront par la suite intégrer l'apprentissage à la charge de travail actuelle, en l'adaptant au style individuel et en permettant une collaboration réelle.

**VENDRE PLUS**  
DONNER À VOS VENDEURS LES COMPÉTENCES ET LES MÉTHODES LES PLUS COMPLÈTES DU MARCHÉ.

**EVALUER LES TALENTS**  
IDENTIFIER ET GARDER LES TALENTS QUI CONDUIRONT VOTRE PERFORMANCE.

**EXÉCUTER LA STRATÉGIE**  
UTILISER L'EXPERTISE DU CONSEIL POUR GÉNÉRER DES PERFORMANCES MESURABLES.

**OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT**  
GÉNÉRER UNE EXPÉRIENCE CLIENT QUI LES FIDÉLISERA.

**PERSONNALISER LA FORMATION**  
UTILISER DIFFÉRENTES SOLUTIONS POUR CONCEVOIR VOTRE PROPRE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE.

**PILOTER GRÂCE AUX DONNÉES**  
TRANSFORMER VOS DONNÉES EN CHANGEMENT MESURABLE.

### Vendre plus

PSS® Techniques d'entretien de vente  
Conceptual Selling®  
Strategic Selling®  
Large Account Management Process™ (LAMP®)  
PSN® Négociation consultative  
WAS® Vente stratégique : outils et méthodes  
SPTK® Animation commerciale : 24 outils de suivi  
PPS® Techniques de prospection  
DPC® Développer la performance par le coaching

### Evaluer les talents

Evaluation des compétences commerciales  
Evaluation prédictive  
Comportements et motivations

### Exécuter la stratégie

Efficacité commerciale  
Sales enablement - Support aux ventes  
Organisation commerciale  
Management des talents  
Rémunération et incitations

### Optimiser l'expérience client

Les fondamentaux de la relation de service  
Répondre aux défis de l'excellence du service  
Du service à la vente  
La boîte à outils de l'expérience client

### Personnaliser la formation

Formations digitales - E-learning  
Formations présentielles et classes virtuelles  
Parcours de formation

### Piloter grâce aux données

Accès en ligne  
Services de conseil  
Prestation de benchmarking

**SOLUTIONS  
BE READY\***

\* Soyez prêt



#### A propos de MHI Global

MHI Global est une Société Internationale leader dans le domaine de la performance commerciale et de l'excellence de la gestion des clients. Nos ressources sans équivalent et nos solutions proviennent de la combinaison de savoir-faire et d'expérience de marques puissantes qui constituent MHI Global - Miller Heiman, AchieveGlobal, Channel Enablers et Impact Learning Systems.

Ensemble, ces Sociétés ont adopté la conviction inébranlable que la meilleure approche de l'engagement du client est celle qui est collaborative et guidée par les enjeux et besoins spécifiques de chaque client.

Soutenue par l'expérience pragmatique de praticiens des ventes passionnés, MHI Global procure un savoir-faire d'excellence et une expérience dans tous les aspects des processus de relation client et de vente. Nous travaillons avec des organisations dans tous les domaines d'activité, où qu'elles soient dans le monde, pour bâtir et entretenir des organisations hautement performantes, centrées client, en mesure de piloter une croissance profitable et de haut niveau.